

SZENE WATCHER

Das Flyer-Zine der trivialen Szene und
Anzeiger für triviales Entertainment seit 1995

No. 130

27. Dezember 2000



Die Archive kommen ins Archiv

Mit dem Zusammenbruch der DC-Schiene bei Dino entertainment verschwindet auch eine der schönsten und edelsten Superhelden-Anthologien vom Markt, die Comic-Deutschland je gesehen hat und wahrscheinlich in dieser Top-Qualität auch nie wiedersehen wird: Die *DC-Archives*.

Die acht erschienenen Bände werden schon heute von Kennern aller Publikations-Paletten als DIE deutsche Comic-Reihe des Genres in den letzten zehn Jahren eingestuft und wie Kleinode im Regal mit den Top-Ausgaben gehütet. Mit Recht, denn keine Serie hat dem deutschen Superhelden-Fan und -Leser je zuvor in dieser Qualität die Anfänge der Helden, obendrein zu einem günstigen Preis, vor Augen geführt. Der Ursprung dieser Reihe liegt natürlich in den USA, wo die Bände seit Anfang der 80er Jahre erscheinen und denen die deutschen Ausgaben wie ein Ei dem anderen gleichen: Prägedruck auf Kunstleder mit aufwendigem Schutzumschlag und innen hochwertigem Glanzpapier, das durch sanfte Tönung einen nostalgischen Touch suggeriert.

Wer aber erst jetzt auf den Geschmack gekommen ist und auf keinen Fall mehr auf die *Archives* verzichten mag, dem seien die US-Ausgaben ans Herz gelegt, die schon über viel mehr Einzelbände verfügen, allerdings für den deutschen Sammler auch erheblich teurer sind als die Dino-Reihe. Die US-Ausgaben kosten zwischen US\$ 39,95 und US\$ 49,95 was beim momentan miesen Stand des € ein kleines Vermögen ausmacht. Allerdings werden alle vergriffenen Ausgaben von DC jeweils neu aufgelegt, so dass man nicht alles auf einmal ordern muss, sondern behutsam an die Sammlung herangehen und nach dem aktuellen Geldbörseninhalte bestellen kann. Folgende US-Ausgaben schliessen an die Dino-Archiv-Reihe an: *Batman* #3 (US\$ 39,95) und #4 (US\$ 49,95), *The Flash* #2 (US\$ 49,95), *Green Lantern* #2 (US\$ 49,95), *JLA* #s3-6 (à US\$ 49,95) und *Superman* #3 (US\$ 39,95) und #s4-5 (US\$ 49,95). Neben den von Dino begonnenen Serien kann man in den USA auch Anthologien der *All Star Comics*, *Legion Of Super-Heroes*, *The New Teen Titans* und von *Batman*: *The Dark Knight*, *Golden Age Flash*, *Golden Age Green Lantern*, *Golden Age Starman*, *Plastic Man*, *The Spirit*, *Shazam!*, *Superman: The Action Comics*, *Wonder Woman* sowie *World's Finest* bekommen.

Als Ansprechpartner für diese Reihe bieten sich natürlich alle bekannten US-Händler an. Ich kann allerdings hier besonders Bud Plant empfehlen, der zum einen günstige Portokosten nach Übersee aufruft und zum anderen die Ware extrem sorgfältig verpackt.

Internet: www.budplant.com, csr@budplant.com
Schriftliche Bestellungen: Bud Plant Comic Art
P. O. Box 1689, Grass Valley, CA 95945 - 1689, U S A
Tel.: 001 530 273 2166, Fax.: 001 530 273 0915

Die filmgewordenen Helden

Das Verfilmen von Comic-Themen scheint trotz etlicher Flopps in den Studios von Hollywood noch immer Konjunktur zu haben, denn ungeachtet sämtlicher Kritiken gehen praktisch jede Woche neue «Comic-Projekte» in Planung. Bevor der Plot aber überhaupt zu Papier gebracht wird, kann man schon zuschauen wie sich das lustige Darsteller-Karusell in alle Richtungen dreht. In den Listen der Medien und den Köpfen aller Mächtigen-Regisseure werden dann Namen gehandelt, von denen der normale Sterbliche noch nie etwas gehört hat oder aber Stars genannt, bei denen man von vornherein weiss, dass sie für derartige Filme längst zu gross und teuer gewor-

den sind.

Ein Comic-Stoff, dessen Verwurstung zum Film nunmehr beschlossene Sache zu sein scheint, befasst sich mit einem der schillerndsten Charaktere aus dem Marvel-Universum: *The Amazing Spider-Man*! Überflüssig zu erwähnen, dass hinter allem was über dieses Projekt verbreitet wird auch gleichzeitig ein Fragezeichen gesetzt wird. So munkelt man, dass bereits im Januar 2001 mit dem Drehbeginn unter der Regie von Sam Raimi begonnen werden soll, unter Hinzuziehung der «Stars» Kirsten Dunst (Mary Jane), Tobey Maguire (Spider-Man) und Willem Dafoe (The Green Goblin).

Die Filmwerdung der Marvel-Helden scheiterte bislang weniger an zu Papier gebrachten Ideen, davon quellen die Schubladen in Hollywood bereits über, sondern vielmehr an der Klärung der Vermarktungsrechte – und die Lizenzgeber werden wohl letztendlich die einzigen bleiben, die sich an diesem und allen künftigen Streifen dieser Machart eine goldene Nase verdienen.

Ist der *Spider-Man*-Film erst einmal fertig, dann soll er einerseits die persönliche Zerrissenheit des geschundenen *Peter Parker*, der zwischen alltäglichen Problemen und heldenhafter Gangsterjagd hin und her pendelt, widerspiegeln, gleichzeitig aber vor Special-Effects, Action-Szenen und Computeranimationen nur so strotzen. Eine Gratwanderung, deren erfolgreiche Umsetzung schon jetzt fragwürdig erscheint. Was wir im Frühjahr 2002 vielleicht zu sehen bekommen, könnte dann eine Mischung aus einer bereits 1991 von James Cameron erdachten Version sein, die die sozialkritischen Aspekte von *Parkers* Doppelleben aufzeigen sollte, und dem neuen Plot von Sam Raimi, der eine stark auf optische Effekte und Action-Sequenzen basierende Ausrichtung vermuten lässt.

Was wir auch immer in wieviel Jahren zu sehen bekommen werden, es wird ein Film sein, der wie immer mit dem Comic nichts, aber auch gar nichts gemein haben wird. Ja, sind denn die Comics der Superhelden wirklich so schlecht, dass sich daraus nicht mal ein einziger halbwegs vernünftiger Film machen liesse?

Interview

In der Dezember-Ausgabe von *Previews* befindet sich ein nettes, kleines Interview mit dem Shooting-Star bei Marvel, Brian Michael Bendis, nunmehr seines Zeichens Editor der neuen Marvel-Reihe *ULTIMATE MARVEL: Spider-Man & Co.* Your Man @ Marvel führte das Gespräch.



YM@M: So, Bendis du Glückspilz, ich habe gehört, dass die Zeichner dir die Tür einrennen um in die Serien zu kommen. Mit wem hast du schon gesprochen?

Bendis: *Bis jetzt haben sich Matt Wagner, Steve Rude, P. Craig Russell, Bill Sienkiewicz (!!!), Phil Hester, Dave Gibbons, Terry Moore, Mike Allred, Dan Brereton, John Romita jr., John Romita sr., Jon Tottleben, Zander Cannon, Mike Avon Oeming, Phil Jimenez, Jim Mahfood, David Mack (Covers und Layout, zusammen mit seinem Kabuki-Partner Rick Mays) und Sam Keith in die Schlange angestellt.*

YM@M: Whoa! Eine ehrfurchtgebietende Liste! Es ist ziemlich cool, neue Gesichter im Haus der Ideen zu sehen. Was kannst du uns über die ersten Stories sagen, die sie zeichnen werden?

Bendis: Die ersten Ausgaben werden von Matt Wagner gepenciled, der auch die Cover zeichnet). Es wird eine double-sized Wolverine/Spider-Man Team-Up-Ausgabe. Dann kommt Phil Hester (Green Arrow) mit einer Hulk/Spider-Man Geschichte. Danach bringt Mike Allred (Atomics) vielleicht über zwei Ausgaben ein Iron Man/Spider-Man Team-Up.

YM@M: Mann, du machst ja wirklich Dampf! Mit welchen Charakteren können wir denn noch so rechnen?

Bendis: Wir denken über Helden wie Inhumans und The Fantastic Four nach - Es wird echt ein Who's Who. Es wird eine Super-Hit-Packung von Marvel, wir haben die beste Spielzeugkiste mit den besten Spielzeugen.

YM@M: Richtig. Also was bringt die Serie über?

Bendis: Diese Reihe ist mehr als nur eine Reinterpretation der Charaktere, es ist eine Zelebrierung für das, wofür Marvel steht! In jeder Ausgabe dieses Titels wird den Lesern etwas vorgestellt, was Joe Quesada als Marvel-Freakin' Comics bezeichnet! Top-Zeichner werden die Leser mit gutem alten Marvel-Spass von den Stühlen hauen.

YM@M: Da wir von Spass sprechen, ich wette es wird lustig einen jüngeren Peter Parker zu sehen, wenn er all diese verrückten Charaktere trifft.

Bendis: Schon auf Grund Spidey's, für äussere Eindrücke empfängliches Alter werden viele Charaktere weitaus mehr tun als sich nur mit ihm zu verbünden. Die Beziehungen werden Peter über neuen Ideen und Verantwortungen nachdenken lassen. Gelegentlich wird Peter die Leser an einer Art Furcht teilhaben lassen, wenn er auf diese in allen Farben schillernden Charaktere trifft. Manchmal wird er sogar unter etwas Helden-Verehrung leiden.

YM@M: Wir werden sehen wie Spider-Man diese Helden zum ersten Mal trifft?

Bendis: Es wird ein Mix aus Debüts und ersten Zusammenreffen. Wir versuchen die Struktur der Serie so weit wie möglich kreativ offen zu lassen und wollen uns keine Türen verschliessen. Einige Ausgaben werden sich mit Origins befassen, während andere mehr die Erst-Treffen von Marvel Ikonen in diesem reizvollen, freien ULTIMATE UNIVERSE im Blick haben. Die Palette kann von toternt bis überdreht albern reichen.

YM@M: Es muss doch gedankenüberschäumend sein, wenn man einen solchen Zauberstab in die Hand gedrückt bekommt... und die Chance mit so vielen grossartigen Charakteren und Autoren zusammenzuarbeiten.

Bendis: Es ist wirklich cool, dass sich in dieser Reihe jeder Zeichner den Charakter herausuchen kann, den er schon immer zeichnen wollte, es aber nie konnte. Ausserdem wird die Story speziell für ihn geschrieben, und wenn ich mir die Zeichner-Liste anschau dann gefriert mir das Blut in den Adern. Dieser Titel wird der ULTIMATE-Leserschaft zeigen, wie vielfältig die Zeichenstile innerhalb des Comics sein können, wenn man diese fantastischen Ikonen lässt wie sie wollen.

(Gute Aussichten für Marvel Deutschland!!)

Engpass beseitigt – Vollversorgung gesichert!

In keinem Land der Erde sind die gelbgesichtigen Simpsons so beliebt und erfolgreich wie in Deutschland, was sich besonders auf die Versorgung mit Material aus den USA, wo Bongo Comics die Gelben nur zweimonatlich auf den Markt bringt, auswirkt. Ginge es also nach dem Kaufverhalten der Amis, denn wär hierzulande in Sachen Chaos-Truppe aus Springfield längst Sense. Superstar und Simpsons-Übervater Matt Groening hat diese Angelegenheit allerdings längst zur Chefsache erklärt und sein Zeichner-Team angewiesen dafür zu sorgen, dass Dino entertainment nicht das Material für seinen Kassenfüller ausgeht. Ein recht ungewöhnlicher Vorgang und ein wohl einzigartiges Ereignis in der deutsch-ame-

rikanischen Comic-Geschichte!

Die Freunde und Fans der Gelben können also aufatmen und sich auch in 2001 genüsslich mit ihren Simpsons Comics im Sessel zurücklehnen.

Top 10 in den USA

Basierend auf den Bestellungen vom Dezember 2000 bei dem grössten US-amerikanischen Grosshändler Diamond Comic Distributors, Inc.:

1 Ultimate X-Men #1	MAR
2 Uncanny X-Men #389	MAR
3 X-Men #109	MAR
4 JLA #50	DC
5 Wolverine #159	MAR
6 Avengers #37	MAR
7 Punisher #11	MAR
8 Uncanny X-Men 2000	MAR
9 Spawn #105	IMA
10 Daredevil #16	MAR

In der Spitzengruppe gibt Marvel Comics unangefochten weiterhin den Ton an. Es ist schon erstaunlich, wie die US-Fanboys an den X-Men festhalten, aber offensichtlich spiegeln sich in dieser Superhelden-Soapopera ihre persönlichen, kleinen Alltagsorgen wider. Ein Zustand von dem Marvel Deutschland leider nur träumen kann.

Messen- und Börsen-Vorschau Festival International De La Bande Dessinée Angoulême 2001, 25.-28. Januar 2001

Die Präsidentin ist in diesem Jahr die beliebte französische Comic-Zeichnerin Florence Cestac.

Ausstellungen u. a. über Mangas, Schweiz - Die neue Generation, Bob und Johan de Moor, Meister der europäischen Comics und Yves Chaland. DIE europäische Comic-Grossveranstaltung in 2001 und die erste im neuen Jahrtausend!

Norddeutsche Comic-Börse, Hamburg

Samstag, 3. März 2001, 10-17 Uhr, Uni-Mensa, Schlüterstrasse 7, Hamburg-Rotherbaum

Comic-Sammler-Börse, Berlin

Sonntag, 18. März 2001, 10-17 h, Statthaus Böcklerpark, Prinzenstrasse 1, 10969 Berlin-Kreuzberg
Nur 7 Minuten Fussweg vom U-Bhf. Prinzenstrasse, U1, U15, A140, A248, Erwachsene DM 3, Kids bis 12 DM 2, Tisch (220x50 cm) DM 30

INCOS e. V. 030-372 90 73, scherr@incos-ev.de

12. Comic- und Film-Börse, Berlin

Sonntag, 29. April 2001, 10-17 h, Fontane Haus, Senftenberger Ring im Einkaufszentrum Märkisches Viertel, Berlin-Reinickendorf, Erwachsene DM 6, Kids bis 12 DM 4, Zeichner verschiedener Verlage werden erwartet.
Infos: Bleck 030-381 93 76.



© Florence Cestac

Impressum

Szene WHatcher #130, Dezember 27, 2000 • © Joachim Heinkow
Herausgeber: Joachim Heinkow • Tübinger Strasse 2, 10715 Berlin
tel 030-857 297 88 • 0171-681 74 11 • fax 030-857 297 89

Redaktion: Gaby & Joachim Heinkow

E-Mail: swjoscha@planet-interkom.de und heinkow@planet-interkom.de

Internet: <http://www.cityplaza.de/sw>

© der Abbildungen bei den Verlagen bzw. Zeichnern oder Fotografen.
Alle Beiträge, wenn nicht anders gekennzeichnet, von Joachim Heinkow. Szene WHatcher erscheint im Internet und in der Berliner Szene. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung und/oder Vertreibung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrecht nichts anderes ergibt. Die Meinung der Mitarbeiter gibt nicht unbedingt die des Herausgebers wieder.